**Gestione dei beni musicali, prof.ssa Patrizia Battilani**

**Conoscenze e abilità da conseguire**

Il corso mira a fornire agli specializzandi una comprensione del legame fra valorizzazione turistica e beni culturali, con una particolare attenzione ai beni musicali e alla musica. Al tal fine verrà proposta la metodologia del Service Design e del Design Thinking. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di: (a)riconoscere i principali problemi legati alla valorizzazione culturale e turistica dei beni musicali (b) comprendere i concetti principali utilizzati nella progettazione dei servizi turistici e nel design thinking; (c) selezionare e applicare gli strumenti e i metodi di design thinking appropriati per sviluppare prodotti culturali legati ai beni musicali

**Contenuti**
Il corso si articola in lezioni frontali e lavori di gruppo in classe.

Il primo gruppo di lezioni sarà finalizzato ad inquadrare l’evoluzione del rapporto fra patrimonio culturale e turismo negli ultimi decenni, partendo dall’analisi di alcune destinazioni di turismo culturale. Inoltre verranno analizzati i percorsi di valorizzazione culturale e turistica degli Itinerari culturali europei del Consiglio d’Europa, delle Città creative e dei siti Unesco.

Il secondo gruppo di lezioni avrà per oggetto la presentazione e l’applicazione di alcuni strumenti elaborati nell’ambito del service design e del design thinking al disegno di prodotti e servizi incentrati sulla valorizzazione dei beni musicali.

**Testi/Bibliografia**:
Si suggeriscono i seguenti testi:

P. Battilani, *Incrociando innovazione culturale e cambiamento tecnologico. Come è cambiata la catena del valore del settore turistico negli ultimi trent'anni*, «Quaderni di ricerca sull’artigianato», 2019, 7, pp. 103 - 128

Institut européen des itinéraires culturels, [*Cultural routes management : from theory to practice : step-by-step guide to the Council of Europe Cultural Routes*, 2015](https://sol-unibo-it.ezproxy.unibo.it/SebinaOpac/resource/UBO7705727)

Ivana Stevic, Zélia Breda, *Design thinking as a tool for more sustainable cultural heritage tourism experience*, PROCEEDINGS OF TCL2016 CONFERENCE, INFOTA 2016; 536-546.

Doorley, S., Holcomb, S., Klebahn, P., Segovia, K., & Utley, J. (2018). Design Thinking Bootleg 2018. Stanford: d.school Hasso Plattner - Institute of Design at Stanford. <https://dschool.stanford.edu/resources/design-thinking-bootleg>.

Gibbons, S. (2016, luglio 31). Design Thinking 101. Tratto da Nielsen Norman Group: <https://www.nngroup.com/articles/design-thinking/>

European Commission, *The Cultural and Creative Cities Monitor*, II edizione, 2019, https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC117336

**Metodi didattici**
Lezioni frontali e lavori di gruppo in classe

**Orario di ricevimento**
Ricevimento su Teams (su appuntamento). Per concordare l’appuntamento scrivere al seguente indirizzo E-mail: patrizia.battilani@unibo.it

**Modalità di esame:**

Partendo dalle metodologie di design thinking condivise in classe, scegliere un evento musicale o una destinazione turistica legata alla musica (un festival, un programma di concerti, una città creativa per la musica, un itinerario culturale europeo legato alla musica) e costruire una proposta di valorizzazione turistica. Uno schema generale per strutturare il lavoro verrà fornito durante le lezioni.